

Przykład 2

Pomysł na kampanię promocyjną Nocy Bibliotek w bibliotece



Wygenerowane przez AI

INSTRUKCJA:

Skorzystaj z ChatGPT lub innego ulubionego asystenta AI (Copilot, Gemini). Użyj szablonu promptu poniżej, aby stworzyć pomysły na kampanię promocyjną Nocy Bibliotek w Miejskiej Bibliotece. Aby stworzyć własny prompt, zamień przykładowe wytyczne własnymi informacjami.

Szablon promptu:

PERSONA: Jako Kierownik Działu Promocji Biblioteki, dla mieszkańców naszej miejscowości...

ZADANIE: ...wymyśl nietypową kampanię promocyjną **Nocy Bibliotek**, która zachęci do **[odwiedzenie biblioteki i wypożyczenia książek...**

KONTEKST (DODATKOWE INFORMACJE): ...kampania powinna być [niskokosztowa], odbywać się głównie online na profilach biblioteki (Facebook i Instagram), ew. w budynku biblioteki. Powinna nawiązywać do twórczości Olgi Tokarczuk — książki „Bieguni”.

FORMA: ...zapropnuj i opisz 5 działań promocyjnych, wskaż KPI (kluczowe wskaźniki efektywności) i sposoby monitorowania wyników.

Rozwijanie promptu — pytania uzupełniające:

- Poproś asystenta AI o stworzenie konkursu dla odbiorców.
- Poproś o wymyślenie przebiegu samej Nocy Bibliotek

Uwaga: pracując z asystentami AI, bądź wyczulowany na tzw. **halucynacje**, czyli wiarygodnie brzmiące fakty lub elementy odpowiedzi, które są niezgodne z prawdą. Włącz krytyczne myślenie, czytaj odpowiedzi ze zrozumieniem i sprawdzaj fakty. Tego samego ucz swoich uczniów.

Efekty promptowania:

Kampania Promocyjna „Bieguni: Noc w Bibliotece”

Opis:

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców oraz wykorzystując inspirację z twórczości Olgi Tokarczuk, proponujemy nietypową kampanię promocyjną "Bieguni: Noc w Bibliotece". Kampania ma za zadanie zachęcić do odwiedzenia biblioteki oraz wypożyczenia książek poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych oraz ewentualne działania realizowane w budynku biblioteki.

Elementy Kampanii:

Quiz „Bieguni: Przetestuj swoją Wiedzę” (Facebook/Instagram):

Codziennie przez tydzień przed Nocą Bibliotek publikujemy na profilach biblioteki pytania związane z książką „Bieguni” oraz twórczością Olgi Tokarczuk. Zachęcamy do udziału w quizie i obiecujemy atrakcyjne nagrody dla uczestników.

KPI: Liczba udziałów w quizie, liczba udostępnień postów, zaangażowanie (lajki, komentarze).

Wirtualne Opowieści z Biegunów (Instagram/Facebook Stories):

Publikujemy krótkie omówienia fragmentów książki „Bieguni". Zachęcamy mieszkańców do śledzenia naszych Stories i zapraszamy ich do odkrywania fascynującego świata literatury.

KPI: Wyświetlenia Stories, zaangażowanie (lajki, odpowiedzi na pytania w Stories).

Konkurs na Recenzję „Biegunów” (Facebook/Instagram):

Zachęcamy czytelników do napisania recenzji książki "Bieguni" i opublikowania ich w komentarzach pod wyznaczonym postem na Facebooku lub Instagramie. Najciekawsze recenzje nagradzamy drobnymi upominkami.

KPI: Liczba napisanych recenzji, poziom zaangażowania (długość recenzji, pozytywne komentarze innych użytkowników).

Spotkanie z "Biegunami" (Budynek Biblioteki):

W dzień Nocy Bibliotek organizujemy spotkanie w bibliotece, podczas którego czytelnicy mogą wziąć udział w dyskusji na temat książki "Bieguni", poznać innych fanów literatury Olgi Tokarczuk oraz wypożyczyć książkę z wyjątkową promocją.

KPI: Liczba uczestników spotkania, liczba wypożyczonych egzemplarzy książki "Bieguni".

Wyzwanie Czytelnicze „Bieguni" (Instagram):

Przygotowujemy wyzwanie czytelnicze na Instagramie, które polega na codziennym czytaniu fragmentów książki „Bieguni". Zachęcamy uczestników do publikowania zdjęć czytanych stron oraz swoich refleksji na temat treści książki.

KPI: Liczba uczestników wyzwania, zaangażowanie (lajki, komentarze), liczba udostępnień postów.

Monitorowanie Wyników:

Regularnie monitorujemy aktywność na profilach społecznościowych (liczba lajków, komentarzy, udostępnień) oraz liczbę wypożyczonych egzemplarzy książki „Bieguni" w dniu Nocy Bibliotek.

Na podstawie zebranych danych analizujemy skuteczność poszczególnych działań i dostosowujemy strategię promocyjną w razie potrzeby.